**Бриф фотозйомки**

Ім’я:

Компанія:

Телефон:

E-mail:

Інші способи зв’язку (месенджер, телеграмм):

|  |  |
| --- | --- |
| Об’єкт зйомки (страви, напої, продукти, товари, одяг тощо): |  |
| Опис об’єктів зйомки |  |
| Кількість фотографії для кожного об’єкту: |  |
| Різновид фотозйомки (на однотонному фоні, в композиції, на моделі, манекені-невидимці, інше): |  |
| Цільове призначення зйомки (меню, зовнішня реклама, друк, соц. мережі, сайт тощо): |  |
| Технічні вимоги до фото (орієнтація, кадрування, розміри): |  |
| Ретуш (відсікання (вирізання з фону), чистка, зміна форми та ін.): |  |
| Референси (фото-приклади – посилання або картинки, можна вставити в документ або окремим додатком): |  |
| Додатково (позначки, побажання, інші нюанси): |  |